

"Nursultan Alliance preschools"
жекеменшік мектепке дейінгі мекемелер желісін дамыту жобасы
Құрылтайшы Шавлетова Асем Құдайбергенқызы

Жыл сайын Қазақстанда көптеген балалар туады, бұл мемлекетке айтарлықтай жүктеме туғызады. Бүгінгі таңда балаларды мектепке дейінгі біліммен қамту мәселесін мемлекеттік мектепке дейінгі ұйымдар ғана емес, сонымен қатар жеке балабақшалар да шешуде.

Қазақстандық үздіксіз білім беру қауымдастығының бас сарапшысы Шарапат Сұлтанғазиеваның айтуынша, жеке балабақшалардың ашылуы мемлекеттен ауыртпалықты алып тастап, оған қомақты қаржы үнемдеді. 2010 жылдан бастап жеке балабақшалардың үлесі небәрі 6,4% құрады. Бүгінгі таңда кәсіпкерлер балабақшалар желісінің 50% - ға дейін өсуін қамтамасыз етті. 10 жыл ішінде кәсіпкерлер 4 663 балабақша ашып, 114 379 жұмыс орнын ашты.

Балабақшалар баланың да, ата-ананың да сұраныстарына сәйкес таңдалады. Ал сұраныстар әртүрлі: баланы мектепке дайындау, балалар қауымдастығымен таныстыру, денсаулықты нығайту, баланы сурет салуға, би билеуге үйрету, ал ата-аналардың өздеріне баланы тәрбиелеу, оқыту және дамыту мәселелерінде білікті көмек алу. Сондықтан балабақша қазіргі жағдайда өмір сүруі үшін заманауи, сұранысқа ие, беделді, ашық білім беру кеңістігі болу үшін балабақшаны дамыту стратегиясын құру қажет. Бұл үшін стратегиялық перспективалар, жеке балабақшалардың әлсіз жақтарын талдау, ата-аналардың сұранысын зерттеу қажет.

"Nursultan Alliance preschools" мектепке дейінгі мекемелер желісін дамыту бағдарламасын әзірлеу сондай-ақ мектепке дейінгі тәрбие мен оқытуды дамыту моделі шеңберінде жеке сектордың мектепке дейінгі ұйымдарында ұстауды жаңғырту қажеттілігінен туындады.

Бүгінгі таңда "Nursultan Alliance preschools" бұл 6 балабақша, олардың әрқайсысында балаларға қамқорлық сезіледі, бұл стильді және ойластырылған дизайн, оның кеңістігін ішкі жайластыру бала мен ата-аналардың сұраныстарына сәйкес келеді, бұл заманауи технологиялар мен техника ресурстары есебінен жасалатын қауіпсіздіктің ең жоғары деңгейі, бұл балаларға жеке көзқарас. Даму процесі мұғалім мен балалар арасындағы өзара әрекеттесу, тәрбие мен жан-жақты білім беру күнделікті тәжірибеге еніп, оның қажеттіліктеріне, қабілеттеріне жауап беретіндей етіп ұйымдастырылған, ал мақсатты бағдарларды қою ашықтықты, ата-аналармен тығыз ынтымақтастық пен өзара әрекеттесуді, өзара түсіністік атмосферасын құруды, мүдделер қауымдастығын, қарым-қатынас пен мейірімді өзара қолдауды көздейді. Бағдарламаның экономикалық мақсаттары: мектепке дейінгі білім беру саласындағы халық үшін мемлекет пен бизнес ынтымақтастығының оң әсері мен нәтижесін насихаттау және насихаттау, экономикалық негізді қалыптастыру, желінің шаруашылық және қаржылық қызметі нәтижесінде алынған пайда есебінен мектепке дейінгі тәрбие мен білім беру қызметтерін ұсыну бойынша тиімді кәсіпорын құру және дамыту. Бағдарламаның стратегиялық міндеттері: өңір бойынша білім беру қызметтері нарығындағы тұтынушылық сұранысты қанағаттандыру; өңір халқының жұмыспен қамтылуын арттыру, кәсіпқойлар командасын қалыптастыру, персоналды оқыту және олардың біліктілігін арттыру, кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру, кәсіпорынның оң имиджін қалыптастыру, нарықта бекіту және көрсетілген қызметтер көлемін ұлғайту. Осы кезеңдегі маркетингтік стратегия "Nursultan Alliance preschools" мектепке дейінгі мекемелер желісін үздік әлемдік тәжірибені ескере отырып және оған сәйкес ұзақ мерзімді дамыту, мектеп жасына дейінгі балалар үшін сапалы білім алуға тең қолжетімділікті қамтамасыз ету, ата-аналар жұртшылығының сапалы қызмет алу қажеттіліктерін қанағаттандыру және жобаны масштабтау перспективасы болып табылады.